

Presentación del curso

Ricard Torres

CIE — ITAM

Microeconomía Aplicada II, Verano-Otoño 2015

Índice

1 Profesor

2 Objetivos

3 Evaluación

4 Temario

5 Bibliografía

Profesor

- **Profesor:** Ricard Torres (Departamento Economía, Campus Santa Teresa, CIE).
- **Horas de oficina:** Mediante acuerdo previo por correo electrónico (rtorres@itam.mx).
- **Para contactar:** Por favor usar el correo electrónico.
- **Página web del curso:** <http://ciep.itam.mx/~rtorres/microapl/>

Contenido

- Aspectos de la teoría del consumidor (consumo intertemporal, escala de las economías domésticas, bienestar).
- Análisis del riesgo e incertidumbre desde el punto de vista de un **decisor individual**.
- Análisis de cómo el riesgo e incertidumbre afectan la **interacción** entre agentes económicos. (Usando las herramientas de la teoría de juegos.)
- Análisis de cómo la incertidumbre y las asimetrías informativas afectan el funcionamiento de los **mercados**.

Contenido

- Aspectos de la teoría del consumidor (consumo intertemporal, escala de las economías domésticas, bienestar).
- Análisis del riesgo e incertidumbre desde el punto de vista de un **decisor individual**.
- Análisis de cómo el riesgo e incertidumbre afectan la **interacción** entre agentes económicos. (Usando las herramientas de la teoría de juegos.)
- Análisis de cómo la incertidumbre y las asimetrías informativas afectan el funcionamiento de los **mercados**.
- **Aplicación:** políticas de precios no lineales.
- **Aplicación:** problemas de principal y agente.
- **Aplicación:** negociación.
- **Aplicación:** subastas.

Evaluación

- Tests realizados durante el curso: 80%.
- Examen final: 20% (alternativamente, 100%).

Temario

- 1 Aspectos de la teoría del consumidor.
 - 1 Consumo intertemporal. Precios y tasas de interés.
 - 2 Efectos de escala en economía domésticas.
 - 3 Bienestar.

Temario

- 1 Aspectos de la teoría del consumidor.
 - 1 Consumo intertemporal. Precios y tasas de interés.
 - 2 Efectos de escala en economía domésticas.
 - 3 Bienestar.
- 2 Teoría de la decisión en condiciones de incertidumbre.
 - 1 Incertidumbre y estados de la naturaleza.
 - 2 Elección en términos de riqueza.
 - 3 Aversión al riesgo.
 - 4 Intercambio. El reparto óptimo de riesgos.
 - 5 Utilidad esperada.
 - 6 Demanda de seguros.
 - 7 Dominancia estocástica. (*)

Temario (cont)

⑤ Teoría de juegos y asimetrías informativas.

- ① Juegos en forma extensiva y en forma estratégica.
- ② Equilibrio de Nash. Equilibrio perfecto en los subjuegos.
- ③ Juegos con información incompleta y equilibrio bayesiano.
- ④ Juegos de señalización. Equilibrios agrupadores y separadores.
- ⑤ Equilibrio bayesiano perfecto y otros refinamientos. (*)

Temario (cont)

3 Teoría de juegos y asimetrías informativas.

- 1 Juegos en forma extensiva y en forma estratégica.
- 2 Equilibrio de Nash. Equilibrio perfecto en los subjuegos.
- 3 Juegos con información incompleta y equilibrio bayesiano.
- 4 Juegos de señalización. Equilibrios agrupadores y separadores.
- 5 Equilibrio bayesiano perfecto y otros refinamientos. (*)

4 Selección adversa y mercados.

- 1 Características imperfectamente observables y selección adversa.
- 2 El mercado de autos usados de Akerlof.
- 3 Señalización. El modelo de Spence.
- 4 Mecanismos de criba. El modelo de Rothschild y Stiglitz del mercado de seguros.

Temario: aplicaciones

5 Políticas de precios no lineales.

- 1 El monopolio discriminador y las políticas de precios no lineales.
- 2 Descripción de la demanda y de las políticas de precios.
- 3 Tarifas en dos partes y tarifas multilíneas.
- 4 Determinación de políticas óptimas en el caso discreto.
- 5 Determinación de políticas óptimas en el caso continuo. (*)

Temario: aplicaciones

5 Políticas de precios no lineales.

- 1 El monopolio discriminador y las políticas de precios no lineales.
- 2 Descripción de la demanda y de las políticas de precios.
- 3 Tarifas en dos partes y tarifas multilíneas.
- 4 Determinación de políticas óptimas en el caso discreto.
- 5 Determinación de políticas óptimas en el caso continuo. (*)

6 Riesgo moral y problemas de principal y agente.

- 1 Acciones no observables y riesgo moral.
- 2 Problemas de principal y agente.
- 3 Contratos óptimos. Derivación y ejemplos.

Temario: aplicaciones

7 Negociación.

- 1 Enfoque axiomático: solución de Nash.
- 2 Enfoque estratégico: modelos con ofertas alternas.
- 3 La guerra de desgaste.

Temario: aplicaciones

7 Negociación.

- 1 Enfoque axiomático: solución de Nash.
- 2 Enfoque estratégico: modelos con ofertas alternas.
- 3 La guerra de desgaste.

8 Subastas.

- 1 Los cuatro tipos standard de subasta.
- 2 Determinación del equilibrio.
- 3 Equivalencia de ingresos.
- 4 Principios del diseño de mecanismos.

Bibliografía

En principio, [el curso es autocontenido](#). Listamos aquí las principales fuentes bibliográficas que hemos usado para la elaboración del mismo, que pueden también servir de referencia adicional al estudiante interesado. Para la parte de teoría de la decisión [HR] y [K1]. Para teoría de juegos y subastas [MCWG] y [O]. Para economía de la información [K2], [MPC] y [MCWG]. La referencia principal para la parte de aplicaciones es [McA]. Para políticas de precios [W]. Para principal y agente [MPC] y [MCWG]. Para negociación [MCWG], [O] y [OR].

Bibliografía

- Deaton, Angus y John Muellbauer [DM]: *Economics and Consumer Behavior*, Cambridge University Press, New York, 1994.
- Hirshleifer, Jack y John Riley [HR]: *The Analytics of Uncertainty and Information*, Cambridge University Press, Cambridge, 1992.
- Kreps, David [K1]: *Notes on the Theory of Choice*, Westview Press, Boulder, 1988.
- Kreps, David [K2]: *Curso de teoría microeconómica*, McGraw–Hill, Madrid, 1995.
- Macho Stadler, Inés y David Pérez Castrillo [MPC]: *Introducción a la economía de la información*, Ariel, Barcelona, 1994.

Bibliografía (cont)

- Mas Colell, Andreu, Michael Whinston y Jerry Green [MCWG]: *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, New York, 1995.
- McAfee, Preston [McA]: *Competitive Solutions: The Strategist's Toolkit*, Princeton University Press, Princeton, 2005.
- Osborne, Martin [O]: *An Introduction to Game Theory*, Oxford University Press, New York, 2004.
- Osborne, Martin y Ariel Rubinstein [OR]: *Bargaining and Markets*, Academic Press, San Diego, 1990.
- Wilson, Robert [W]: *Nonlinear Pricing*, Oxford University Press, New York, 1997.