

INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO  
Maestría en Economía  
**Microeconomía Aplicada II**  
Eco-31112  
Semestre Verano-Otoño 2015

**Profesor:** Ricard Torres (Departamento Economía, Campus Santa Teresa, CIE).

**Horas de clase:** Viernes, 8:30–11:30, Salón 103, Santa Teresa.

**Horas de oficina:** En general, mediante acuerdo previo por correo electrónico (rtorres@itam.mx).

**Para contactar:** Por favor usar el correo electrónico (rtorres@itam.mx).

**Página web:** <http://ciep.itam.mx/~rtorres/microapl/>

**Objetivos:** En este curso ampliamos la teoría del consumidor para incluir aspectos de consumo intertemporal, efectos de escala en economías domésticas, incertidumbre y asimetrías informativas. A continuación presentamos aplicaciones a problemas de política de precios, principal y agente, y teoría de subastas. (Podemos cubrir todas estas aplicaciones a un nivel más superficial o seleccionar algunas de ellas para profundizar más, dependiendo del tiempo disponible y de los intereses de los estudiantes.)

**Evaluación:** Regularmente entregaremos listas de ejercicios basadas en el material que vemos en clase. Correspondiendo a cada lista de ejercicios habrá un test al inicio de la clase siguiente. La nota de curso será el más grande de los dos números siguientes: (1) la nota del examen final; (2) la media ponderada correspondiente al 80% de la media de los tests realizados en clase y el 20% del examen final. (Por tanto, si alguien no puede realizar los tests, u obtiene en los mismos una media inferior a la calificación de aprobado, puede aprobar el curso con el examen final.)

**Bibliografía:** En principio, el curso es autocontenido. Listamos aquí las principales fuentes bibliográficas que hemos usado para la elaboración del mismo, que pueden también servir de referencia adicional al estudiante interesado. Para teoría del consumidor [DM] y [MCWG]. Para la parte de teoría de la decisión [HR] y [K1]. La referencia principal para la parte de aplicaciones es [McA]. Adicionalmente, los estudiantes pueden consultar los siguientes textos: para teoría de juegos y subastas [MCWG] y [O]; para economía de la información [K2], [MPC] y [MCWG]; para políticas de precios [W]; para principal y agente [MPC] y [MCWG]; para negociación [MCWG], [O] y [OR].

Deaton, Angus y John Muellbauer [DM]: *Economics and Consumer Behavior*, Cambridge University Press, New York, 1994.

Hirshleifer, Jack y John Riley [HR]: *The Analytics of Uncertainty and Information*, Cambridge University Press, Cambridge, 1992.

Kreps, David [K1]: *Notes on the Theory of Choice*, Westview Press, Boulder, 1988.

Kreps, David [K2]: *Curso de teoría microeconómica*, McGraw-Hill, Madrid, 1995.

- Macho, Inés y David Pérez Castrillo [MPC]: *Introducción a la economía de la información*, Ariel, Barcelona, 1994.
- Mas Colell, Andreu, Michael Whinston y Jerry Green [MCWG]: *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, New York, 1995.
- McAfee, Preston [McA]: *Competitive Solutions: The Strategist's Toolkit*, Princeton University Press, Princeton, 2005.
- Osborne, Martin [O]: *An Introduction to Game Theory*, Oxford University Press, New York, 2004.
- Osborne, Martin y Ariel Rubinstein [OR]: *Bargaining and Markets*, Academic Press, San Diego, 1990.
- Wilson, Robert [W]: *Nonlinear Pricing*, Oxford University Press, New York, 1997.

## TEMARIO

1. Aspectos de la teoría del consumidor.
  - 1.1 Consumo intertemporal. Precios y tasas de interés.
  - 1.2 Efectos de escala en economía domésticas.
  - 1.3 Bienestar.
2. Teoría de la decisión en condiciones de incertidumbre.
  - 2.1 Incertidumbre y estados de la naturaleza.
  - 2.2 Elección en términos de riqueza.
  - 2.3 Aversión al riesgo.
  - 2.4 Intercambio. El reparto óptimo de riesgos.
  - 2.5 Utilidad esperada.
  - 2.6 Demanda de seguros.
  - 2.7 Dominancia estocástica. (\*)
3. Teoría de juegos y asimetrías informativas.
  - 3.1 Juegos en forma extensiva y en forma estratégica.
  - 3.2 Equilibrio de Nash. Equilibrio perfecto en los subjuegos.
  - 3.3 Juegos con información incompleta y equilibrio bayesiano.
  - 3.4 Juegos de señalización. Equilibrios agrupadores y separadores.
  - 3.5 Equilibrio bayesiano perfecto y otros refinamientos. (\*)

4. Selección adversa y mercados.
  - 4.1 Características imperfectamente observables y selección adversa.
  - 4.2 El mercado de autos usados de Akerlof.
  - 4.3 Señalización. El modelo de Spence de educación y el mercado de trabajo.
  - 4.4 Mecanismos de criba. El modelo de Rothschild y Stiglitz del mercado de seguros.
5. Políticas de precios no lineales.
  - 5.1 El monopolio discriminador y las políticas de precios no lineales.
  - 5.2 Descripción de la demanda y de las políticas de precios.
  - 5.3 Tarifas en dos partes y tarifas multilineales.
  - 5.4 Determinación de políticas óptimas en el caso discreto.
  - 5.5 Determinación de políticas óptimas en el caso continuo. (\*)
6. Riesgo moral y problemas de principal y agente.
  - 6.1 Acciones no observables y riesgo moral.
  - 6.2 Problemas de principal y agente.
  - 6.3 Contratos óptimos. Derivación y ejemplos.
7. Negociación.
  - 7.1 Enfoque axiomático: solución de Nash.
  - 7.2 Enfoque estratégico: modelos con ofertas alternas.
  - 7.3 La guerra de desgaste.
8. Subastas.
  - 8.1 Los cuatro tipos standard de subasta.
  - 8.2 Determinación del equilibrio.
  - 8.3 Equivalencia de ingresos.
  - 8.4 Principios del diseño de mecanismos.